

Neugierig geworden?

Ich interessiere mich für eine Firmenmitgliedschaft in der DPRG:

- Bis 3 Mitarbeiter (690,00 Euro Jahresbeitrag*)
- Bis 5 Mitarbeiter (1.125,00 Euro Jahresbeitrag*)
- Bis 10 Mitarbeiter (2.000,00 Euro Jahresbeitrag*)
- > 10 Mitarbeiter (4.300,00 Euro Jahresbeitrag*)

*) inkl. MwSt.-Anteile auf Printmedien und Onlinedienste.
Bei der Aufnahme wird eine Aufnahmegebühr in Höhe von 60 Euro erhoben.

Unternehmen

Ansprechpartner: Vorname, Name

Straße, Nummer

Postleitzahl, Ort

Telefon (optional)

E-Mail (bitte unbedingt angeben)

Unterschrift (Ich willige in die Nutzung meiner Kontaktdaten ausschließlich zum Zweck der Information durch die DPRG und ihre Beauftragten ein.)

Auf einen Blick

- günstiger Beitrag – die Firmenmitgliedschaft bleibt immer im Unternehmen
- bundesweites Netzwerk von Kommunikatoren aus allen Fachbereichen der PR
- Weiterbildung plus aktive Gestaltungsmöglichkeiten in Fachgruppen und Arbeitskreisen
- Fachveranstaltungen vermitteln wertvolles Know-how für Firmen und Mitglieder
- juristische Erstberatung für alle Mitglieder in Fragen des Arbeits- und Vertragsrechts, des Medienrechts u. a.
- Extranet tixxt für Networking und Projektarbeit – auch per App mit Smartphone und Tablet
- kostenfreier Bezug des PR-Report mit DPRG-Journal und 16-seitigem Beileger „PR-Werkstatt“
- vergünstigte Wettbewerbs-Einreichungen und Tickets für den Internationalen Deutschen PR-Preis der DPRG
- Rabatte für Buchungen im großen DPRG-Stellenmarkt. Hoch qualifizierte PR-Fachkräfte finden



**Wir vernetzen
Kommunikatoren
Vorteile für Firmen**

Bitte per E-Mail senden an:

Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.

Novalisstraße 10 • 10115 Berlin-Mitte

E-Mail mitgliederservice@dprg.de

Telefon +49 30 12 08 86 46

Fax +49 30 12 08 86 461

DPRG Mitgliederservice:

mitgliederservice@dprg.de

Telefon +49 30 12 08 86 464

www.dprg.de



Mehr Wert für Unternehmen

Profitieren Sie und Ihre Mitarbeiter von den Vorteilen eines starken Branchennetzwerks: Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. bietet Firmen Mitgliedschaften in verschiedenen Kategorien an – flexibel und günstig. Wählen Sie einen Tarif für bis zu drei, fünf, zehn oder mehr Mitarbeiter. Ob Auszubildende oder ein bestimmter Kreis strategisch wichtiger Schlüsselpersonen: Sie entscheiden, wen aus Ihrem Team Sie anmelden.

Es lohnt sich

Beim Abschluss einer Firmenmitgliedschaft profitieren Sie von einem gegenüber mehreren Einzelmitgliedschaften oft deutlich günstigeren Beitrag. Und während diese an eine Person gebunden sind, gehören Firmenmitgliedschaften immer dem Unternehmen. Das heißt, Sie können z.B. für ausscheidende Mitarbeiter einfach Nachfolger benennen. Ausscheidende Mitarbeiter haben aber die Möglichkeit, auf Wunsch innerhalb von drei Monaten ohne Aufnahmegebühr in eine Einzelmitgliedschaft zu wechseln. So bleiben sie weiterhin vernetzt.

Aus der Praxis für die Praxis

Die Fachgruppen und Arbeitskreise der DPRG sind der Ort für den professionellen Austausch auf allen aktuellen Themenfeldern der PR. Dabei zu sein bedeutet Weiterbildung auf hohem fachlichen Niveau – aus der Praxis und für die Praxis. Neun regionale Landesgruppen bieten vielfältige Möglichkeiten zum persönlichen Austausch bei zahlreichen offenen und exklusiven Veranstaltungen auch in Ihrer Nähe.

Aktuell informiert

Jedes Mitglied in einer Firmenmitgliedschaft genießt in vollem Umfang die Leistungen der DPRG. Dazu zählt sechsmal pro Jahr das Fachmagazin PR-Report mit dem Beihefter DPRG-Journal und der Beilage „PR-Werkstatt“, die sich jeweils einem Praxis-Schwerpunkt widmet. Das News-Portal dprg-journal.de und der gleichnamige E-Mail-Newsletter spiegeln die Nachrichten aus dem lebendigen Verbandsleben. Und im geschlossenen Intranet tixt können Mitglieder Informationen austauschen und zusammenarbeiten.



Vielfalt, Breite, Offenheit

Die DPRG vereint alle Facetten des PR-Berufs, nicht nur einzelne Berufsgruppen. Was diese Menschen, die Kommunikation als Beruf betreiben, verbindet, sind ihr professionelles Verständnis von Meinungsbildung und der Wunsch, Erfahrung kollegial miteinander zu teilen.



Werteorientierung und Ethik

Die DPRG bietet Orientierung. Sie verpflichtet ihre Mitglieder auf die ethischen Regeln des Berufsstandes, insbesondere den Deutschen Kommunikationskodex. Sie setzt sich ein für die Einhaltung, Reflexion und Weiterentwicklung dieser Regeln in der Kommunikationsbranche.



Vorteile für Mitglieder

DPRG-Mitglieder genießen viele praktische Vorteile. Sie reichen vom Bezug hilfreicher Dokumente und Musterverträge sowie Analysen über eine kostenlose juristische Erstberatung bis zu Vorzugskonditionen bei ausgewählten Rahmenvertragspartnern.