

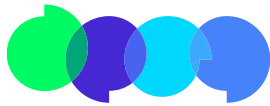
DPRG 2025ff – Unsere Positionierung als Verband

Vision: Wir wollen die Bedeutung von Kommunikation für unseren Berufsstand und damit für unsere Mitglieder durch unsere Arbeit erfolgreich stärken und eine Stimme für die Branche sein.

Kommunikation ist das Lebenselixir des öffentlichen Lebens. Die DPRG will als Verband der Kommunikationsprofis zahlreicher Fachgebiete die Aufmerksamkeit der Gesellschaft für die Bedeutung der Kommunikation schärfen und die Qualität des gesellschaftlichen Austauschs fördern. Die DPRG engagiert sich für die weitere Professionalisierung der Kommunikation und unterstützt die praktische Arbeit und die weitere Qualifikation ihrer Mitglieder. Die DPRG tritt als bedeutende Stimme für die Belange der Kommunikationsbranche ein.

Mission: Wir fördern und unterstützen unseren Mitgliedern mit unserem Netzwerk, unseren Impulsen und Fortbildungsangeboten den Rücken. Wir sorgen dafür, dass in einer überkomplexen Welt Kommunikationsprofis ein entscheidender und gestaltender Teil von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik sind und die notwendigen Diskurse mitgestalten. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitglieder und nutzen die vielfältigen Kompetenzen der Ehrenamtlichen.

Target Groups: Unsere Zielgruppen sind Kommunikatorinnen und Kommunikatoren in Unternehmen, Agenturen und als Selbständige sowie Studierende. Unternehmern und Führungskräften in Wirtschaft, Institutionen, Politik, Verwaltung und Kultur bringen wir das Potential der qualitätsbewussten und leistungsfähigen Fachkräfte unserer Branche nahe.

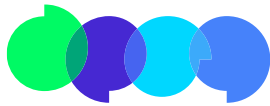


Zudem adressieren wir Menschen, die in der Kommunikationsbranche verwandten Bereichen tätig sind, wie z. B. Strategieberater, Trainer, Organisationsberater, Wirtschaftspsychologen etc.

Market Drivers: Themen, die uns treiben, sind: KI und andere technologische Entwicklungen, demografischer und gesellschaftlicher Wandel, Zukunftsperspektiven unserer Branche, Startup-Szene, Europa, Ausbildungsmarkt/Fachkräfte, gesellschaftliche, wirtschaftliche und geopolitische Lage, Wertewandel, Medienkrise, Desinformation sowie veränderte Mitgliederanforderungen.

Offerings: Kern unserer Angebote ist, unsere Mitglieder zu befähigen, ihre Aufgaben im beruflichen Umfeld so gut wie möglich ausüben zu können. Wir bieten neben den Angeboten unserer verschiedenen Arbeits- und Expertenkreise sowie Landesgruppen auch Formate für Micro-Communities (z.B. Executives, Young Pros, Mittelstand etc.), Beratung unter Kolleginnen und Kollegen, DPRG-Learn und DPRG Lunch Talk, internationale Sessions u.a. Über die regulären Angebote hinaus, die mit dem Mitgliedsbeitrag abgedeckt sind, gibt es regelmäßige zentrale Highlights (PR-Tag, Take-off, DPRG-Campus), die in einem vertretbaren Rahmen kostenpflichtig sind. Eine funktionierende Geschäftsstelle und Mitgliederservice bilden das Rückgrat des Verbands.

Behaviors: Wir sind erfahren, klar, fokussiert, unprätentiös, empathisch, hierarchiefrei, integrativ, ehrlich, frisch und mutig. Young Professionals bieten wir Orientierung beim Einstieg in die Kommunikationsbranche. Wir sind gleichzeitig professioneller Verband und dennoch agile Organisation mit dem Motto: **Better done than perfect.**



**DPRG Deutsche
Public Relations
Gesellschaft e.V.**

Journey: Wir sind der renommierteste und älteste Kommunikationsverband Deutschlands. Unser Ziel ist es, mit anderen Verbänden zusammenzuarbeiten, um die Bedeutung von Kommunikation in allen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Bereichen zu stärken.

Wir streben in den nächsten drei Jahren ein moderates Wachstum an (Qualität vor Quantität) mit mehr Firmenmitgliedschaften (+5%), mehr Young Professionals (+5%) und bis zu 30 aktiven Communications Executives, denen wir im Verband mehr Sichtbarkeit geben wollen.

Wir wollen unsere Angebote qualitativ verbessern und insgesamt nach außen regelmäßiger und inhaltlicher kommunizieren.

Foundation: Wir sind Gründungsmitglied des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR). Wir haben klare Leitplanken (DPRG-Satzung, Kommunikationskodex, Code de Lisbonne, Compliance Richtlinie und DPRG Kartell Richtlinie) und stehen in unserem Denken und Handeln zudem fest auf dem Boden unserer freiheitlich demokratischen Grundordnung. Eine freie Gesellschaft und erfolgreiche Wirtschaft brauchen Demokratie. Kommunikation stärkt Demokratie. Die DPRG versteht sich als geschützte Heimat für alle, die Kommunikation leben und lieben.

Berlin, im August 2025