

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

§ 1 Name, Sitz und Ziele der Gesellschaft

1. Die Gesellschaft heißt „Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) - Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit“. Sie hat ihren Sitz in Berlin und ist im Vereinsregister des Amtsgerichts Berlin Charlottenburg unter VR 26139 B eingetragen.
2. Die DPRG ist der Berufsverband der Public-Relations-Fachleute in der Bundesrepublik Deutschland. Sie hat insbesondere folgende Ziele und Aufgaben:
 - a) Sie vertritt die beruflichen Interessen ihrer Mitglieder.
 - b) Sie fördert das Ansehen des Berufsstandes und vertieft die Kenntnisse über ihn in der Öffentlichkeit.
 - c) Sie verpflichtet ihre Mitglieder auf die ethischen Regeln des Berufsstandes, insbesondere den Deutschen Kommunikationskodex, und setzt sich für die Einhaltung, Reflexion und Weiterentwicklung dieser Regeln in der Kommunikationsbranche ein.
 - d) Sie fördert die Aus- und Fortbildung von PR-Fachleuten.
 - e) Sie fördert die Nachwuchsarbeit.
 - f) Sie informiert und unterstützt ihre Mitglieder in berufsständischen Fragen, verpflichtet sie auf fachgerechte Berufsausübung und fördert den Erfahrungsaustausch.
 - g) Sie trägt zur wissenschaftlichen Durchdringung der PR bei.
 - h) Sie pflegt und fördert die Beziehungen zu den betreffenden ausländischen und internationalen Organisationen und Verbänden.
3. Die DPRG ist unabhängig und überparteilich.
4. Die DPRG arbeitet im Trägerverein des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR) e.V. mit und entsendet Mitglieder in den Deutschen Rat für Public Relations. Der Deutsche Rat für Public Relations ist das freiwillige Organ der Selbstkontrolle des PR-Berufsfeldes. Seine vorrangige Aufgabe ist es, Missstände und Fehlverhalten bei der Kommunikation von Organisationen mit Öffentlichkeiten zu benennen und gegebenenfalls zu rügen.
5. Die DPRG kann sich auch an Einrichtungen beteiligen, deren Zweck unmittelbar den Aufgaben und Zielen der DPRG dienen.
6. Die DPRG handelt nach den Grundsätzen von Transparenz, Fairness, Integrität und Legalität, die in der jeweils gültigen Fassung der Compliance-Richtlinie verbindlich festgelegt sind.

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

§ 2 Mitgliedschaft

1. Die DPRG hat ordentliche Mitglieder, Studienmitglieder, fördernde Mitglieder, Firmenmitglieder, internationale Mitglieder und Ehrenmitglieder. Sie kann Gäste aufnehmen, die jedoch kein aktives oder passives Stimmrecht genießen.
2. Ordentliche Mitglieder müssen in der Öffentlichkeitsarbeit tätig sein oder sich in der Ausbildung zu einem entsprechenden Berufsfeld befinden. Die ordentliche Mitgliedschaft besteht auch nach dem Ausscheiden eines Mitglieds aus dem aktiven Berufsleben, bei Berufsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit oder Unterbrechungen der Berufstätigkeit sowie dem Eintritt in das Renten- oder Pensionsalter fort, wenn das Mitglied nicht kündigt.
3. Als Studienmitglieder können Nachwuchskräfte für die Dauer ihrer Ausbildung aufgenommen werden. Mit der Aufnahme einer Berufstätigkeit endet die Studienmitgliedschaft, und zwar auch dann, wenn das Mitglied daneben eine Einrichtung besucht, die der Fort- und Weiterbildung dient.
4. Fördernde Mitglieder können natürliche oder juristische Personen, Unternehmen, Institutionen oder Körperschaften werden, die die DPRG beim Erreichen ihrer Ziele unterstützen wollen.
5. Firmenmitglieder können PR-Fachleute ihres Unternehmens zur Aufnahme als ordentliche Mitglieder für die Dauer ihrer Firmenzugehörigkeit der DPRG benennen. Nach dem Ausscheiden der PR-Fachleute aus dem Unternehmen erlischt deren Mitgliedschaft.
6. Internationale Mitglieder müssen in der Öffentlichkeitsarbeit tätig sein, haben aber den Schwerpunkt ihrer beruflichen Tätigkeit außerhalb Deutschlands.
7. Ehrenmitglieder werden auf Vorschlag einer Landesgruppe, einer Fachgruppe oder des Vorstands von den Mitgliedern des Hauptausschusses gewählt. Die Details regelt das Ehrenstatut der DPRG. Wenn es das Interesse der Gesellschaft gebietet, kann der Vorstand die Wahl zur Aufnahme der von ihm und/oder einer Landesgruppe vorgeschlagenen Ehrenmitglieder anstatt beim Hauptausschuss bei der Mitgliederversammlung beantragen.
8. Anträge auf Mitgliedschaft können in Textform (z.B. über ein Online-Formular, per E-Mail oder per Fax und Brief) abgegeben werden. Für die Gültigkeit der Anmeldung ist die Einhaltung von § 126b BGB ausschlaggebend.

Die Mitgliedschaft beginnt mit der Bestätigung der Aufnahme durch die DPRG in Textform oder schriftlicher Form. Sie endet durch Austritt, frühestens nach Ablauf eines Jahres, gerechnet ab dem Tag der Absendung der Bestätigung der Aufnahme als Mitglied durch die DPRG, Streichung, Ausschluss oder Tod.

9. Die Mitgliedschaft endet durch Austritt, Streichung, Ausschluss oder Tod.

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

a) Der Austritt ist mit einer Frist von drei Monaten schriftlich zu erklären. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist und die Beendigung der Mitgliedschaft ist das Datum der Bestätigung der Aufnahme in die DPRG.

Bei Firmenmitgliedern endet die Mitgliedschaft fristlos durch Beendigung ihrer Tätigkeit für die Firma, die sie benannt hat mit dem Zeitpunkt der Beendigung ihrer Tätigkeit.

b) Die Streichung erfolgt durch den Vorstand bei Feststellung einer Mitgliedschaft in einer anderen Organisation, die von der Mitgliederversammlung als unvereinbar mit der DPRG Mitgliedschaft erklärt wurde. Vor der Streichung ist dem Mitglied Gelegenheit zu geben, gegenüber dem Vorstand Stellung nehmen zu können.

Eine Streichung erfolgt außerdem, wenn der Beitragsrückstand bei Fälligkeit der nächsten Jahresrechnung mindestens einen Jahresbeitrag erreicht hat. In begründeten Fällen kann der Vorstand die Streichung aussetzen. Die Streichung wird wirksam mit Zugang des Beschlusses an das Mitglied. Die Pflicht zur Zahlung der rückständigen Beiträge auch für das laufende Geschäftsjahr wird hiervon nicht berührt.

c) Der Ausschluss wird vom Ehrenrat verhängt. Der Ehrenrat wird in Ausschlussangelegenheiten nur tätig, wenn zwei Mitglieder den Ausschluss beantragen. Vor dem Ausschluss ist dem Mitglied Gelegenheit zu geben, beim Ehrenrat zu dem beabsichtigten Ausschluss Stellung nehmen zu können.

§ 3 Geschäftsjahr

Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr.

§ 4 Beiträge

1. Die Beitragsordnung wird durch die Mitgliederversammlung beschlossen. Dabei sind insbesondere die Belange der Mitglieder nach § 2 Nr. 3 zu berücksichtigen.

Abweichende Beiträge können mit einfacher Mehrheit des Vorstandes in Einzelfällen gewährt werden. Eine Ermäßigung muss nach einem Jahr vom Vorstand überprüft und kann maximal um ein weiteres Jahr verlängert werden. Im Falle von Elternzeit eines Mitglieds entfällt diese Begrenzung. Der Vorstand kann Nachweise für die Beitragsminderungsgründe anfordern.

2. Die Mitgliederversammlung kann einmalige und/oder wiederkehrende Umlagen beschließen, deren Höhe den doppelten Satz eines Jahresbeitrages nicht überschreiten darf.

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

§ 5 Organe

Organe der Gesellschaft sind

1. die Mitgliederversammlung
2. der Vorstand
3. der Hauptausschuss 4. die Landesgruppen 5. der Ehrenrat.

§ 6 Mitgliederversammlung

1. Die Mitgliederversammlung hat folgende Aufgaben:

- a) Entgegennahme des Geschäftsberichts des Vorstands über das abgelaufene Geschäftsjahr, des Kassenberichts und des Rechnungsprüfungsberichts;
- b) Entlastung des Vorstands;
- c) Festlegung der Zahl der Beisitzer des Vorstandes und die Wahl des Vorstands, des Ehrenrats, der beiden Rechnungsprüfer, von drei Mitgliedern des Hauptausschusses sowie der DPRG-Vertreter im Deutschen Rat für Public Relations (DRPR);
- d) Beschlussfassung über den Etat des folgenden Geschäftsjahres, der eine Zuweisung von Finanzmitteln an die Landesgruppen beinhalten muss;
- e) Beschlussfassung über die Beitragsordnung, über eventuelle Umlagen und deren Höhe; f) Beschlussfassung über Anträge;
- g) Beschlussfassung über Ordnungen, Satzungsänderungen und die Auflösung der Gesellschaft.

2. Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder.

- a) Stimmberechtigt sind alle ordentlichen Mitglieder. Fördernde Mitglieder haben kein passives Wahlrecht. Das Stimmrecht kann namentlich auf ein anderes stimmberechtigtes Mitglied übertragen werden. Diese Stimmübertragungen müssen eine Woche vorher in der Geschäftsstelle vorliegen, die sie nach Prüfung der sachlichen Richtigkeit der Mandatsprüfungskommission zur Ausgabe der Stimmkarten übergibt. Niemand kann mehr als fünf weitere Mitglieder vertreten.
- b) Die Stimmübertragung kann in Text- oder Schriftform (Online-Formular, Fax, E-Mail oder Brief) erfolgen. In elektronischer Form erteilte Stimmübertragungen müssen vom Mitglied durch eine E-Mail oder ein Fax bestätigt werden.

3. Die ordentliche Mitgliederversammlung findet in der ersten Hälfte eines jeden Kalenderjahres statt. Außerordentliche Mitgliederversammlungen finden auf Beschluss des Vorstands oder des Hauptausschusses statt oder wenn 10 Prozent der Mitglieder dies unter Angabe der Tagesordnung

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

verlangen. Die außerordentliche Mitgliederversammlung muss innerhalb von acht Wochen nach Eingang der Antragstellung, in der Geschäftsstelle der DPRG e.V., stattfinden.

4. Der Termin der Mitgliederversammlung ist vom Präsidenten der Gesellschaft acht Wochen vorher bekannt zu geben. Die mit der Tagesordnung versehene Einladung erfolgt durch den Präsidenten mindestens drei Wochen vor dem Versammlungstermin. Bei außerordentlichen Versammlungen gelten jeweils halbe Fristen.
5. Maßgeblich für alle Fristen ist die dokumentierte, rechtzeitige Absendung der Einladungen (per E-Mail, über das Einladungs-Versandssystem der DPRG oder per Briefpost). Jede ordnungsgemäß einberufene Mitgliederversammlung ist beschlussfähig.
6. Anträge, die von Organen der Gesellschaft und/oder ordentlichen Mitgliedern gestellt werden, sind in die Tagesordnung aufzunehmen, wenn diese vier Wochen vor dem festgesetzten Termin der Mitgliederversammlung oder zwei Wochen vor dem Termin einer außerordentlichen Mitgliederversammlung bei der Geschäftsstelle der Gesellschaft in Textform eingegangen sind. Mündliche Anträge sind nicht zulässig. Später eingehende Anträge können nur behandelt werden, wenn die Mitgliederversammlung die Dringlichkeit mit Mehrheit beschließt. Die Dringlichkeit ist zu begründen. Anträge zur Satzungsänderung, zur Höhe des Beitrags, zu Umlagen, zur Wahl oder Abwahl von Organmitgliedern können nicht als Dringlichkeitsanträge gestellt werden.
7. Die Mitgliederversammlungen werden vom Präsidenten, im Verhinderungsfall von einem der stellvertretenden Präsidenten, geleitet; sind sie verhindert, wählt die Mitgliederversammlung einen Versammlungsleiter.
8. Für die Abwicklung der Mitgliederversammlung kann von dieser auf Vorschlag des Vorstands oder auf Antrag eines Mitglieds ein Tagungspräsidium gewählt werden.

§ 7 Vorstand

1. Der Vorstand besteht aus dem Präsidenten, zwei gleichberechtigten stellvertretenden Präsidenten, dem Schatzmeister sowie weiteren Mitgliedern, deren Aufgabengebiete vom Vorstand festgelegt werden; darunter übernimmt ein von der Mitgliederversammlung gewähltes Mitglied im Alter von maximal 35 Jahren als Vorstandsmitglied für Nachwuchsförderung die Aufgaben nach § 1Nr. 2 lit. d).
2. Die Zahl der stimmberechtigten Vorstandsmitglieder wird vor den Wahlen der Vorstandsmitglieder von der Mitgliederversammlung beschlossen und kann danach, bis zur nächsten Mitgliederversammlung, nicht mehr erweitert oder verringert werden.
3. Der Vorstand ist Geschäftsführungsorgan der Gesellschaft. Er entscheidet über alle Angelegenheiten der Gesellschaft, soweit die Satzung nichts anderes bestimmt. Ihm obliegen insbesondere die Vertretung berufsständischer Interessen, die Wahrung verbandspolitischer Grundsätze und Leitlinien sowie die Ausführung der Beschlüsse der Mitgliederversammlung.

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

Vorstand im Sinne des § 26 BGB sind der Präsident, die stellvertretenden Präsidenten und der Schatzmeister. Je zwei gemeinsam vertreten die Gesellschaft gerichtlich und außergerichtlich.

4. Der Präsident, die stellvertretenden Präsidenten, der Schatzmeister und das für die Belange der Nachwuchsförderung zuständige Vorstandsmitglied werden von der Mitgliederversammlung in Einzelwahlgängen gewählt. Wahlvorschläge aus den Reihen der Mitgliederversammlung und/oder des Vorstands hierzu sind möglich. Die weiteren Mitglieder des Vorstands werden in einem Wahlgang gewählt. Dabei können auf jedem abgegebenen Wahlzettel höchstens vier Kandidaten aufgeführt bzw. durch je eine Stimme gewählt werden. Die Kandidaten mit den meisten Stimmen sind gewählt (abweichend von § 13.3). Bei Stimmengleichheit der Bewerber erfolgt eine Stichwahl. Die Amtsdauer beträgt drei Jahre, sie beginnt mit der Wahl durch die Mitgliederversammlung. Wiederwahl ist zulässig.
5. Scheiden ein oder mehrere Mitglieder des Vorstands während der laufenden Amtsdauer, gleich aus welchem Grund, aus, so kann der Vorstand mit Zustimmung des Hauptausschusses ein kommissarisches Vorstandsmitglied berufen. Diese Berufung ist auf die restliche Amtszeit der laufenden Amtsperiode des Vorstands beschränkt und wird mit der regulären Wahl zur nächsten Mitgliederversammlung hinfällig. Die Amtszeit aller Vorstandsmitglieder endet mit der Wahl eines neuen Vorstands.
6. Der Vorstand wird vom Präsidenten bei Bedarf oder auf Verlangen der Mehrheit des Vorstandes einberufen.
7. Der Vorstand ist beschlussfähig, wenn die Mehrheit seiner Mitglieder anwesend ist.
8. Der Vorstand kann eine Geschäftsstelle einrichten. Der Präsident kann einen Geschäftsführer oder einen Mitarbeiter (Referenten/ Geschäftsstellenleiter) mit der Leitung der Geschäftsstelle beauftragen. Er kann für weitere Aufgabenbereiche Mitarbeiter im Rahmen des genehmigten Budgets einstellen. Die Bestellung bedarf der Zustimmung des Vorstands mit Zweidrittelmehrheit. Der Vorstand erlässt für die Geschäftsstelle eine Geschäftsordnung.
9. Die Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführer oder der Leiter der Geschäftsstelle können an allen Sitzungen der Organe, der Fachkommissionen, des Ausbildungsbeirats und der Projektgruppen der Gesellschaft und ihrer Einrichtungen ohne Stimmrecht beratend teilnehmen.
10. Der Bundesvorstand kann nach den Vorgaben der Compliance- und Finanzrichtlinie auch Aufgaben des Vereins an Dienstleister vergeben. Diese erhalten einen begrenzten Zugang zu den Dokumenten und Gremiensitzungen, um ihre Aufgaben durchführen zu können.
11. Mitglieder stimmen mit ihrem Aufnahmeantrag der Verarbeitung und Verwendung ihrer Daten, zur Erfüllung der satzungsmäßigen Aufgaben, auch durch Dritte ausdrücklich zu.

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

§ 8 Hauptausschuss

1. Der Hauptausschuss besteht aus den Mitgliedern des Vorstands, Vertretern der Landesgruppen, zwei Vertretern der Arbeitskreise, die vom Vorstand nominiert werden, sowie drei weiteren Mitgliedern, die von der Mitgliederversammlung gewählt werden.

2. Die Landesgruppen werden durch ihre Vorsitzenden vertreten. Eine Vertretung ist möglich. Landesgruppen, die mehr als 50 Mitglieder umfassen, entsenden ein zusätzliches Hauptausschussmitglied.

Für je weitere 100 Mitglieder kann ein weiteres Hauptausschussmitglied entsandt werden. Die von den Landesgruppen gestellten Hauptausschussmitglieder werden von der Mitgliederversammlung der Landesgruppen für die Dauer der Amtszeit des Hauptausschusses gewählt. Für jedes Hauptausschussmitglied kann ein Stellvertreter gewählt werden.

3. Der Hauptausschuss unterstützt den Vorstand in der Wahrnehmung seiner Aufgaben und fördert den Erfahrungsaustausch der Landesgruppen.

4. Die Zustimmung des Hauptausschusses ist erforderlich für:

- a) Eingehen von außer- und überplanmäßigen Einzelverbindlichkeiten, die Euro 10.000,00 (Euro zehntausend) übersteigen;
- b) Beantragung oder Kündigung korporativer Mitgliedschaften der Gesellschaft;
- c) Grundstücksgeschäfte;
- d) Beteiligung an Einrichtungen gemäß § 1, Ziffer 4 der Satzung;
- e) Zuwendungen an Lehr- und Forschungsinstitute;
- f) Vergabe von Stipendien und Forschungsaufträgen;
- g) Vorschläge zur Berufung von Ehrenmitgliedern;
- h) Vergabe von Ehrenpreisen, Auszeichnungen oder Ehrentiteln, die im Namen der Gesellschaft verliehen werden sollen;
- i) die Zustimmung zur Berufung eines kommissarischen Vorstandsmitglieds.

5. Der Hauptschuss ist anzuhören bei:

- a) der Erarbeitung des Grundsatzprogramms der Gesellschaft;
- b) der Errichtung, Auflösung, Fusion und Zulassung von Landesgruppen;
- c) der Aufstellung des Haushalts, der eine Zuweisung von Finanzmitteln an die Landesgruppen enthalten muss.

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

6. Der Hauptausschuss wird als Beschlussorgan tätig bei Einsprüchen gegen die Ablehnung der Aufnahme. Er hat vor seiner Entscheidung Betroffenen Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben.
7. Der Hauptausschuss tritt bei Bedarf, mindestens einmal jährlich, zusammen. Er wird vom Präsidenten, im Verhinderungsfall von einem seiner Stellvertreter, mit einer Frist von drei Wochen unter Angabe der Tagesordnung in Textform eingeladen. Er ist darüber hinaus innerhalb von vier Wochen einzuberufen, wenn ein Viertel der Hautausschussmitglieder oder drei Landesgruppenvorsitzende dieses verlangen. Im Übrigen gilt § 6, Absatz 6 analog.

§ 9 Landesgruppen

1. Die Gesellschaft gliedert sich in Landesgruppen, deren Einrichtung, Bezeichnung, Auflösung und Fusion vom Vorstand festgelegt werden. Die Landesgruppen haben keine eigene Rechtspersönlichkeit. Sie tragen durch Veranstaltungen dazu bei, die Ziele der Gesellschaft zu verbreiten und in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Ihre Aufgabe ist es weiterhin, den Kontakt zwischen den Mitgliedern zu vertiefen und neue Mitglieder für die Gesellschaft zu gewinnen. Die Nachwuchsförderung ist durch Wahl eines Vorstandsmitglieds für Nachwuchsförderung im Vorstand der Landesgruppen besonders zu etablieren.
2. Die Landesgruppen wählen auf ihrer ordentlichen Mitgliederversammlung für drei Jahre – parallel zur Amtszeit des Vorstands und des Hauptausschusses der Gesellschaft – ihren Vorsitzenden, mindestens zwei Stellvertreter, ein Vorstandsmitglied für die Nachwuchsförderung aus dem Kreis der Mitglieder bis 35 Jahren sowie die zusätzlichen Vertreter im Hauptausschuss.
3. Für Regularien gelten bei halbierten Fristen die Bestimmungen der §§ 6 und 13 dieser Satzung sinngemäß.
4. Die Landesgruppen erheben keine eigenen Beiträge. Zur Finanzierung ihrer Tätigkeit erhalten die Landesgruppen Finanzmittel aus dem Budget der Gesellschaft. Für die Nachwuchsförderung ist ein angemessener Betrag vorzusehen. Einzelheiten beschließt der Hauptausschuss auf Vorschlag des Vorstands.
5. Mitglieder mit unterschiedlichem Arbeits- und Wohnsitz können sich bei Eintritt in die DPRG für die Zugehörigkeit zu einer primären und einer sekundären Landesgruppe entscheiden. Die Anschrift und Kontaktdaten der primären Landesgruppe gelten als Rechnungsadresse, sofern keine abweichende Rechnungsadresse festgelegt wurde. Zusätzlich zu einer postalischen Anschrift wird die Angabe einer beruflichen oder privaten E-Mailadresse für die Zustellung von Einladungen, Mitteilungen und Verbandsinformationen vorausgesetzt.
6. Die Landesgruppen können in ihrem Gebiet Regional- und andere Arbeitsgruppen bilden.

§ 10 Regionalgruppen

1. Diese werden von den Vorständen der Landesgruppen eingerichtet. Bei organisatorischer

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

Überschneidung von Regionalgruppen in Ballungszentren mit verschiedenen Landesgruppen regeln die Abgrenzung die Vorstände der betroffenen Landesgruppen. Sollte ein begründeter Antrag auf Einrichtung bzw. Abgrenzung abgelehnt werden, entscheidet der DPRG-Vorstand nach Anhörung Betroffener.

2. Die Regionalgruppen wählen auf ihrer ordentlichen Mitgliederversammlung für drei Jahre – parallel zur Amtszeit der anderen DPRG-Organen – mindestens einen Sprecher und dessen Stellvertretung.
3. Ansonsten gelten § 9, Ziffer 3-6 dieser Satzung sinngemäß.

§ 11 Ehrenrat

Der Ehrenrat hat fünf Mitglieder. Ihm gehört kraft Amtes der Präsident der Gesellschaft an. Der Hauptausschuss wählt aus seiner Mitte ein Mitglied des Ehrenrates. Drei weitere Mitglieder werden von der Mitgliederversammlung gewählt. Die Amtszeit des Ehrenrates beträgt drei Jahre – gleichlaufend mit der des Vorstandes.

Der Ehrenrat wählt für die Dauer seiner Amtszeit seinen Vorsitzenden sowie dessen Stellvertreter.

Scheidet ein Ehrenratsmitglied während seiner Amtszeit aus dem Ehrenrat aus, ist bei der nächsten Hauptausschusssitzung bzw. Mitgliederversammlung eine Nachwahl vorzunehmen. Mit mindestens drei Mitgliedern bleibt der Ehrenrat handlungsfähig. Scheiden mehr als zwei Mitglieder aus, wählt der Vorstand der Gesellschaft aus seiner Mitte oder dem Hauptausschuss das/die erforderliche/n Ersatzmitglieder.

Zu den Aufgaben des Ehrenrates gehört es, beruflichen Ehrenschatz zu gewähren sowie Verstöße gegen die Grundsätze und Interessen des Berufsstandes festzuhalten und zu ahnden. Grundlage seiner Entscheidungen sind insbesondere Der Deutsche Kommunikationskodex, der Code d'Athenes und der Code de Lisbonne.

Der Ehrenrat beschließt mit einfacher Mehrheit, bei Stimmgleichheit entscheidet die Stimme des Vorsitzenden. Betroffene sind zuvor anzuhören.

Folgende Ehrenstrafen können ausgesprochen werden:

- a) Verwarnung;
- b) Verweis; dieser ist verbunden mit der Maßgabe, dass Ämter in den Organen der Gesellschaft (§ 5 der Satzung) für eine festzulegende Zeitdauer nicht oder nicht mehr ausgeübt werden dürfen;
- c) Ruhen der Rechte aus der Mitgliedschaft bis zu einem Jahr;
- d) Ausschluss.

Die von der Mitgliederversammlung zu beschließende Ehrenratsordnung ist Bestandteil der Satzung.

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

§ 12 Kommissionen und Projektgruppen

1. Der Vorstand beruft für konkrete Aufgaben, die sich aus den Zielen der Gesellschaft gemäß § 1 Abs. 2 ergeben, Fachgruppen, Fachkommissionen, Arbeitskreise, Projektgruppen und Einzelpersonen. Er definiert und terminiert deren Auftrag.
2. Die Fachkommissionen und die Projektgruppen wählen ihren Vorstand und dessen Stellvertreter aus ihrer Mitte und geben sich ihre Geschäftsordnung selbst. Sie unterliegen der Aufsicht des Vorstandes.
3. Der Vorstand und/oder der Hauptausschuss kann jederzeit verlangen, dass die Vorsitzenden einer Fachkommission, des Ausbildungsbeirates oder einer Projektgruppe Bericht über die Arbeit, die bisherigen Ergebnisse und die Entscheidungen erstatten. Dem Vorsitzenden einer Fachkommission, des Ausbildungsbeirates oder einer Projektgruppe ist bei der Behandlung des entsprechenden Themas Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben.
4. Die Mitglieder der Fachkommissionen und der Projektgruppen werden vom Vorstand für die Dauer der Wahlperiode bestellt. Ihre Mitgliedschaft endet mit dem Ende der Amtsperiode des Vorstands, der sie eingesetzt hat. Eine Wiederbenennung ist möglich. Der Vorstand der DPRG e.V. hat das Recht, die von ihm bestellten Mitglieder abzurufen.
5. Über Vergütung, Aufwendungsersatz und Kostenersatz entscheidet der Vorstand der DPRG e.V.

§ 13 Beschlussfassung, Wahlen und Protokollierung von Beschlüssen

1. Beschlüsse werden mit Mehrheit gefasst. Stimmenthaltungen gelten als nicht abgegebene Stimme. Bei Vorstandssitzungen entscheidet jedoch bei Stimmengleichheit die Stimme des Präsidenten.
2. Beschlüsse über Satzungsänderungen und die Auflösung der Gesellschaft bedürfen der Zweidrittelmehrheit der anwesenden Mitglieder.
3. Gewählt ist, wer die absolute Mehrheit der abgegebenen gültigen Stimmen auf sich vereinigt. Kommt eine solche Mehrheit im ersten Wahlgang nicht zustande, findet eine Stichwahl zwischen den Bewerbern mit den beiden höchsten Stimmanteilen statt; Stimmenthaltungen gelten als nicht abgegebene, jedoch gültige, Stimmen.
4. Über die Mitgliederversammlung ist ein Protokoll durch den vom Präsidenten bestimmten Protokollführer zu fertigen und von diesem und einem Mitglied des Präsidiums zu unterzeichnen. Das Protokoll muss alle Beschlüsse enthalten. Es ist aufzubewahren. Das Protokoll der Mitgliederversammlung ist den Mitgliedern als Download über das Extranet Tixxt oder auf Wunsch eines Mitglieds in Papierform zur Verfügung zu stellen.

Satzung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V.

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit

Beschlossen auf der 60. DPRG e.V. Mitgliederversammlung am 22. Juni 2017

§ 14 Auflösung der Gesellschaft

Die Auflösung der Gesellschaft erfolgt durch Beschluss einer eigens zu diesem Zweck einzuberufenden Mitgliederversammlung. Die Liquidation wird vom amtierenden Vorstand ausgeführt. Über die Verwendung des Restvermögens entscheidet die für die Auflösung beschließende Mitgliederversammlung. Der Empfänger muss als gemeinnützig anerkannt sein.

§ 15 Übergangs- und Schlussvorschriften

Redaktionelle Änderungen, die zur Erfüllung behördlicher oder gerichtlicher Auflagen erforderlich sind, werden durch Beschluss des Vorstands vorgenommen. Die Beschlüsse sind den Mitgliedern unverzüglich bekannt zu geben.

Beschlossen in Gelsenkirchen, 22. Juni 2017